会場案内図

第26回
マーケティングWeek 春 2026
MaS（マズ）

2026. 4/22［水］～24［金］ 10:00～17:00

- 会場：東京ビッグサイト 南展示棟
- 主催：RX Japan（同）
- 後援：（公社）日本マーケティング協会

2026年4月7日現在。実際のレイアウトと異なる場合がございます。

お目当ての会社の探し方

1 下記から「出展社・製品検索」へ

2 製品や会社名などで検索、会社の小間番号を確認

3 右記図面でブースの位置を確認

資料はスマホで持ち帰ろう！ Colleqt（コレクト）

1 まずはこちらをスキャン！

2 ご自分の入場バッジをスキャン

3 出展社ブースでスキャン

資料をPDFやEメールで受け取れます！

MaSネットワーキング ～マーケター交流の場～

参加無料

社内に相談できる相手がいない、情報交換の機会が少ない、そんなマーケターのための交流会です。 詳細はこちら▶

凡例

売店 / トイレ / Wi-Fi / コンセント / AED / ラウンジ / エレベーター

会場のバリアフリー設備については、こちらからご確認いただけます。

販促EXPO特別企画 プロモコレクション

「夏商戦を勝ち切るための販促・プロモーション」をテーマに、
プロモーショングッズ・サービスが一堂に集結！
夏ならではの需要を捉え、来店・購買を後押しするアイデアはもちろん、
SNS施策・店頭施策・コラボ企画など、まとめてご覧いただけます。

受講無料 出展社によるマーケティングPRセミナー

右記よりその他のセミナーをチェック

4月23日［木］	4月24日［金］	4月24日［金］
14:15～14:45	13:00～13:30	14:15～14:45
新規事業が伸びないのは、営業のせいか？ ― 成果を生む「営業設計」とは ― （株）VALTIC 代表取締役 CEO 鍋島 慎吾	AI 時代、顧客に刺さるメッセージはどう見極める？ ～ 事例で学ぶ 因果分析×実験の意思決定プロセスで、成果を出し続けるマーケティング組織へ ～ （株）hootfolio Co-Founder & CEO 笠原 健太	AI検索に投資すべきか？ 分析フレームワークとKPIを解説 （株）オロ Semrushチーム カスタマーサクセスマネジャー 藤澤 康二

※上記セミナーを受講希望の方は、展示会場内の特設会場まで直接お越しください。※敬称略。都合により、プログラムの内容が変更になる場合もございます。

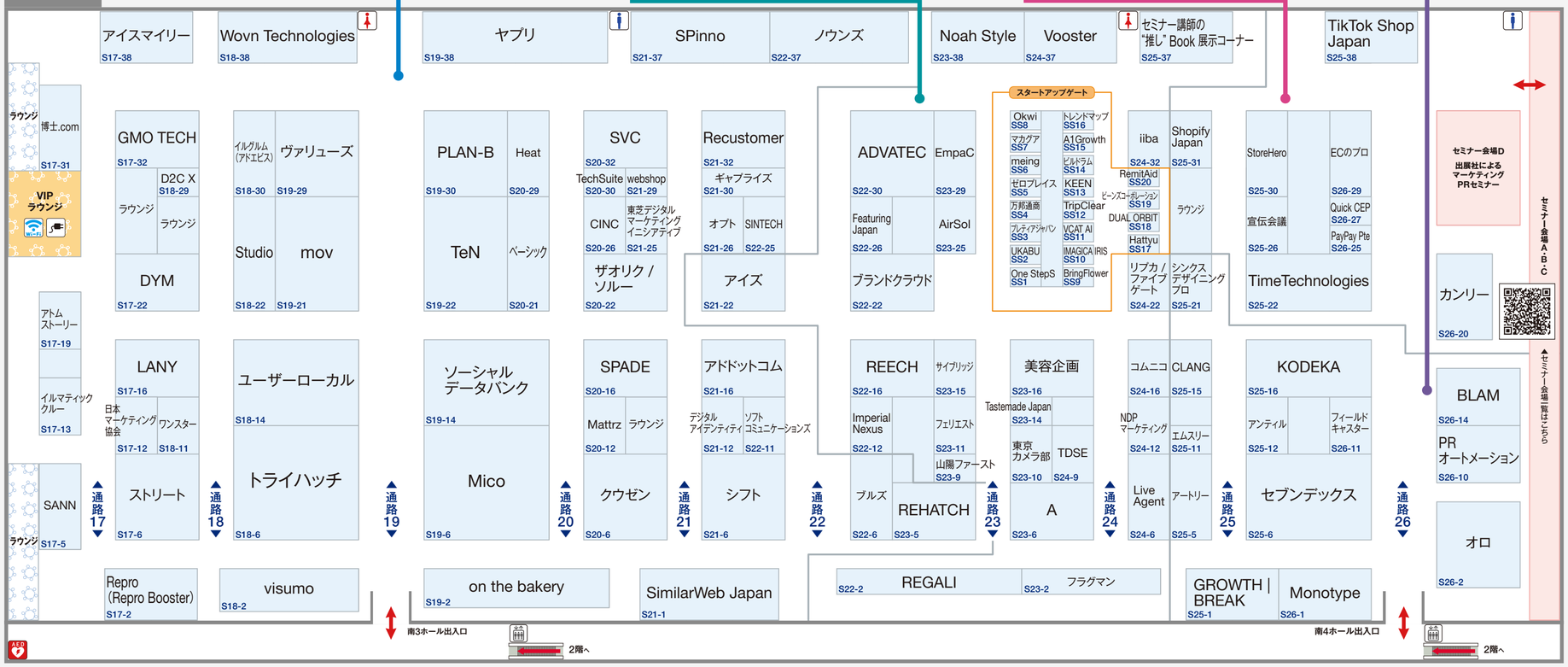
公式SNSフォローでプレゼント

フォロー画面ご提示で会場入口またはドリンクカウンターでスイーツプレゼント

Present Tree: 1% for PT
私たちは紙の購入金額の1%を森林保全に寄付しております。

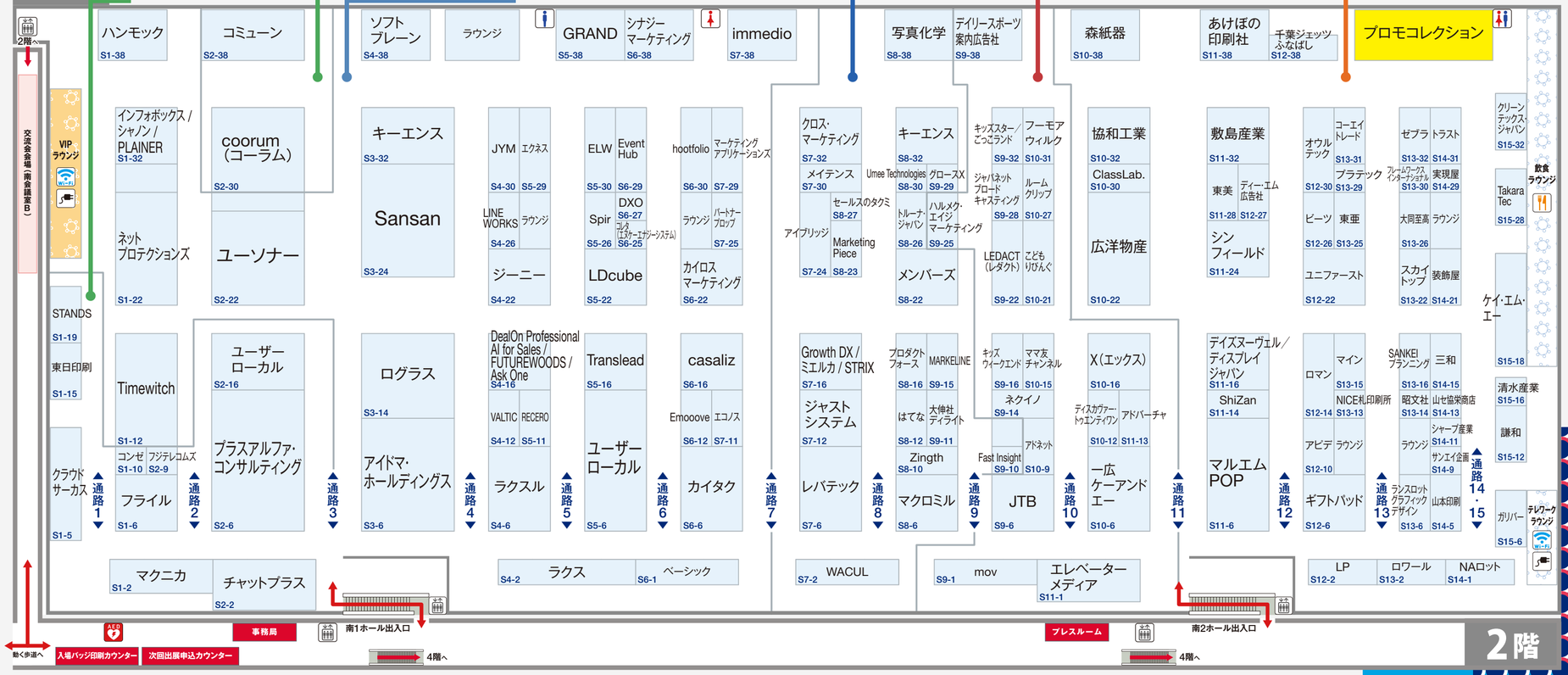
4階

第17回 デジタルマーケティング強化 EXPO 春 / 第17回 SNS・インフルエンサー活用 EXPO 春 / 第5回 ECグロース EXPO 春 / NEW 第1回 ブランド戦略・PR EXPO 春



1階

第9回 CX・顧客育成 EXPO 春 / 第9回 営業支援 EXPO 春 / NEW 第1回 マーケティング戦略立案 EXPO 春 / 第9回 広告メディア枠 EXPO 春 / 第16回 販促 EXPO 春



2階